



KOMMUNIKÁCIÓS TERV



TÁMogatott Foglalkoztatás, Lakhatás, Képzés

***InFenTóth Informatikai és Tanácsadó Bt.
Tóthné Fent Marianne beltag***

Az Európai Unió társfinanszírozásával megvalósuló - TÁMOP-5.3.3-08/2-2009-0006- „TÁMFALAK (TÁMogatott Foglalkoztatás, LAKhatás, Képzés) Hajléktalanoknak” c. projekt jellegénél és a hajléktalanellátó szakmán kívüli szereplőket (képző, foglalkoztató, munkaügyi intézmények, egyéb társszakmák, civil települési környezet stb.) megszólító tevékenységeinél fogva fokozottabban kerülhet a nagy nyilvánossággal kapcsolatba. Az egyes projektelemelek hatékony megvalósításában, a projekt sikeressé és eredményessé tételében ezért különösen kiemelt szerepet játszik a kommunikáció.

A tájékoztatás cél- és feladatrendszerének meghatározása

A megfelelően megtervezett és kivitelezett folyamatos tájékoztatás a program egyik kiemelt célja és tevékenysége. Ahhoz, hogy e tevékenység sikeres és eredményes legyen szükséges a célok, a célcsoportok, a tartalom, a kivitelezés eszközeinek pontos meghatározása, valamint a tájékoztató munka hatásainak folyamatos mérése, értékelése.

Mindemellett szükséges a tájékoztató munka mindenkori összehangolása a program részelemeivel külön-külön meghatározva a tájékoztatási célokat, célcsoportokat, tartalmakat és eszközöket.

Mindezek alapján a tájékoztatás egy horizontális és vertikális rendszert alkot, ami egyrészt követi a projekt időbeli előrehaladását, másrészt a megvalósított elemek tartalmi struktúráját.

A tájékoztatásnak kitüntetett szerepe van a program megvalósításában, sikerességében, eredményességében, ezért szükség van e tevékenység részletes lebonyolítási tervének kidolgozására is.

A kommunikáció legfontosabb céljai a projekt megvalósításában:

Fő cél: a társadalmi reintegráció segítése, a „TÁMFALAK (TÁMogatott Foglalkoztatás, LAKhatás, Képzés) Hajléktalanoknak” program széleskörű ismertetésével, a megfogalmazott célok társadalmi támogatottságának növelésével.

Általános célok:

- a projekt megismertetése és elfogadtatása a helyi önkormányzati képviselőkkel, testületekkel,
- a program megismertetése a lakosság körében, a lakossági fogadókészségének kialakítása, erősítése,
- a projekt megismertetése a hajléktalanok és az egyéb hátrányos helyzetű csoportok körében,
- Székesfehérvár szociális, képzési és foglalkoztatási szakembereinek meggyőzése a „TÁMFALAK” programmal való együttműködésre,
- a diszkrimináció enyhítése, az esélyegyenlőség erősítése,

- a helyi szociális háló erősítése,
- a helyi, kistérségi programokkal való együttműködés lehetőségeinek keresése,
- környezeti fenntarthatóság szempontjait messzemenően figyelembevevő infrastrukturális környezet kialakításának segítése,
- innovatív, a szociális reintegrációt segítő szolgáltatások megvalósítása,
- foglalkoztathatóságot, munkavállalást erősítő és segítő programoknak helyet adó intézményi szerkezeti elemek létrehozása, fejlesztése
- a programot támogató helyi települési koordináció szervezése

Közbülső célok:

- hajléktalanok és a hajléktalanság „veszélyzónájában”, határterületén élők motiválása, megnyerése a program szolgáltatásainak igénybevételére, az aktív részvételre,
- szociális szakemberek motiválása, elkötelezettségük erősítése a program szolgáltatásainak az ellátottak körében való elterjesztése érdekében,
- a szociális háló erősítése a létrejövő új innovatív szolgáltatások, megvalósuló programok segítségével,
- a másság (fogyatékkal élők, hajléktalanok, stb.), elfogadásának erősítése a „TÁMFALAK” projekt megvalósításával,
- a helyi humán és egyéb segítő szervezetek összefogásának erősítése a program segítségével,
- elősegíteni a projekt célkitűzéseinek, céljainak megismertetését a társadalommal, ezáltal megkönnyíteni az integrációs folyamatokat, segíteni a beilleszkedési nehézségek leküzdését, a hajléktalanellátó szakma mellett a társadalom közügyévé tenni a társadalmi integrációt,
- a program keretében kialakításra kerülő, a társadalmi integrációt szolgáló komplex segítő tevékenység rendszerének beillesztése a szociális segítségbe, a hajléktalan-ellátás szemléletváltásának elősegítése,
- humán-erőforrás fejlesztése a munkaerő-piaci és társadalmi integrációt elősegítő és a fenntartható fejlődésre vonatkozó ismeretek bővítésével,
- a projekt által nyújtott szolgáltatások és tudásbázis igénybevétele, használata, minél szélesebb körben való alkalmazása,
- a helyi szintű döntéshozói testületek figyelmének felhívása, megismertetése a projekt célkitűzéseivel és a társadalmi integrációban elért eredményeivel, elősegítve ezzel a fenntarthatóságot,
- program megismertetése a lakosság körében, a lakosság fogadókészségének kialakítása, erősítése,
- a helyi szociális háló és települési koordináció erősítése,
- a diszkrimináció enyhítése, az esélyegyenlőség erősítése,
- a fejlesztések hazai és Uniós társfinanszírozásának hangsúlyozása.

Tájékoztatás és nyilvánosság

A célcsoportok meghatározása

A tájékoztatás célcsoportjait meghatározó szempontrendszer főbb elemeit a projekt terv tartalmazza. Ennek alapján került kidolgozásra az a részletesebb, a Program tájékoztatási elemét segítő kritériumrendszer, amely a továbbiakban meghatározza a tájékoztatás egyes munkafázisait.

Célcsoportok:

Elsődleges célcsoport:

Székesfehérváron, valamint közvetlen környezetében élő 450-500 fő hajléktalan hátrányos helyzetű nő és férfi. Nők aránya a hajléktalan populáción belül 18%. A város közterületein életvitelszerűen tartózkodó utcai hajléktalanok (40%), az átmeneti elhelyezést nyújtó szálláshelyeken (éjjeli menedékhely, átmeneti szálló) élő hajléktalanok (60%). Továbbá a Szociális iroda, Családsegítő Központ, Gyermekjóléti Szolgálat, Munkaügyi Központ, Pártfogó-felügyelet, Roma Kisebbségi Önkormányzat, Nagycsaládosok Egyesülete, Alba Caritas, Máltai Szeretetszolgálat, Vöröskereszt, Esélyek Háza, Városi Rendőrkapitányság, Szent György Kórház munkatársai látókörébe kerülő hajlék nélküliek.

E célcsoport meghatározásakor alapvetően azt a kritériumrendszert vesszük figyelembe, amelyek meghatározzák a programban való részvétel lehetőségét a hajléktalanok, a hajléktalanság veszélyzónájában élő hátrányos helyzetű csoportok (tartósan munkanélküliek, megváltozott munkaképességűek stb.) számára.

További célcsoportok:

A hajléktalan lét elhagyásához a jelenlegi ellátórendszer lehetőségei és eszközei önmagukban nem elegendőek, ezért a beilleszkedés helyi feltételeit ténylegesen alakító önkormányzati, civil és gazdasági szféra, a helyi társadalmi és gazdasági szereplők aktív szerepvállalása elengedhetetlenül szükséges. Szempont a program tervezésekor és majd a megvalósítás során, hogy a megszólított szervezetek szakemberei kapcsolatban legyenek az ellátotti körrel, valamint megfelelő súllyal és aránnyal képviselve legyenek civil, önkormányzati és állami intézmények, szervezetek.

A program fenntarthatósága szempontjából fontos szervezetek, a helyi települési koordináció szereplői:

- Önkormányzatok, polgármesterek, települési képviselők
A projekttel együttműködő, az újonnan létrejövő szolgáltatásokat támogató települési önkormányzatok helyi intézmények, szervezetek. Elsősorban Székesfehérvár, valamint a vonzáskörzetben lévő együttműködésre kész, hátrányos helyzetű kistérségek és önkormányzatok és képviselők.

- Humán segítő intézmények
A város azon segítő intézményei, amelyek munkájuk napi gyakorlatában találkoznak hajléktalanokkal, a hajléktalan lét veszélyzónájában élők problémájával: különböző szociális ellátó intézmények, pl.: hajléktalanokat segítő intézmények, családsegítő szolgálatok, fogyatékosokat segítő intézmények, pártfogói szolgálatok, vagy olyan egészségügyi intézmények, mint az ideggondozók, szenvedélybetegek kezelését, utógondozását végző intézmények.
- Nonprofit szervezetek, egyházak, karitatív szervezetek
Azok a szervezetek, amelyek munkájuk, tevékenységük során kapcsolatban állnak hajléktalanokkal, a hajléktalan lét veszélyzónájában élő emberekkel. Az egyházak segítő szervezetei (RÉV, SZETA, KARITASZ, Máltai Szeretetszolgálat).
- Képző intézmények, foglalkoztatók
A hajléktalan-ellátás területén dolgozó szervezeteknek általában a helyi for-profit szférával való együttműködés kialakítása jelenti a legnagyobb kihívást, hiszen a hajléktalansággal kapcsolatos negatív sztereotípiák, előítéletek nem csupán a célcsoport tagjait sújtják, de gyakran rávetülnek a velük foglalkozókra is. A hajléktalan, halmozottan hátrányos helyzetű célcsoport esetében nem megkerülhető a potenciális képzők és munkáltatók megszólítása, körükben az előítélet csökkentése.
- Szűkebb, tágabb lakókörnyezet
Székesfehérvár és vonzáskörzetében élő teljes lakosság körében a program megismertetése, a lakosság fogadókészségének kialakítása, erősítése elsősorban a helyi médián keresztül. A program lakhatási elemének megvalósításakor mindenképpen szükséges a leendő közvetlen lakókörnyezet direkt megkeresése is.

A helyi koordináció megvalósítását érdemes külön projektként kezelni, melyet előzzön meg egy alapos helyzet és szükségletelemzés. Ez a „TÁMFALAK” projekt esetén az előkészítés során már megvalósult. Az elkészült szükségletfelmérés alapján jól tervezhetők a hatékony koordinációs munka elemei. Már ebben a fázisba érdemes a szervezet korábbi partnereinek véleményét is megismerni, mert az megkönnyítheti a további közös munka tervezését és új szervezetek bevonását.

Fontos szempont, hogy az együttműködések csak akkor lehetnek működőképesek és sikeresek, ha az összes résztvevő számára jól megfogalmazható előnyökkel jár, beleértve a célcsoportot is.

A helyi települési koordináció szervezésének szerepe a projektben:

A hajléktalan emberek társadalmi és munkaerő-piaci integrációját a foglalkoztathatóságuk fejlesztésével, a foglalkozási, lakhatási és szociális

helyzetük javításával elősegítő komplex program az eddigiektől némileg eltérő szemléletet vár el a hajléktalan ellátással foglalkozó szervezetektől, szakemberektől.

A program egyik fontos célkitűzése, hogy a hajléktalanságról minél szélesebb társadalmi körben folyjék párbeszéd, hogy az ellátórendszert alkotó szervezetek a hajléktalanok társadalmi integrációjának érdekében olyan szervezetekkel is ki tudjanak alakítani élő kapcsolatot, amelyekkel korábban nem volt. A hajléktalan lét elhagyásához a jelenlegi ellátórendszer lehetőségei és eszközei önmagukban nem elegendőek, ezért a beilleszkedés helyi feltételeit ténylegesen alakító önkormányzati, civil és gazdasági szféra, a helyi társadalmi és gazdasági szereplők aktív szerepvállalása elengedhetetlenül szükséges.

A projektet megvalósító szervezetnek kiemelt feladata a megvalósítás folyamatában a helyi települési koordinációs munkacsoportok megszervezése és működtetése. A cél, hogy látszat együttműködések helyett, valódi partnerségek szerveződjenek, melyekben a résztvevők tisztában vannak saját szerepükkel és feladataikkal, érdekeltek és elkötelezettek az együttműködés céljának elérésében.

A lakhatási-foglalkoztatási projektet megvalósító szervezet referensei szervezzék települési szinten a társadalmi integrációhoz szükséges együttműködések, és tartsanak kapcsolatot az integráció feltételeit helyi szinten alakító szereplőkkel: munkaügyi kirendeltséggel, képző intézményekkel, munkaadókkal, családsegítő szolgálattal, egészségügyi szolgáltatókkal, a helyi települési koordináció munkacsoportjába bekapcsolódó más intézményekkel.

Segítse a hajléktalanellátó intézmények és a társadalmi integráció lehetőségeit meghatározó, de a hajléktalan-ellátás körén kívül eső szereplők közötti kapcsolatfelvételt; és támogassa a megvalósítók szervezési és egyéb kapcsolódó ismereteinek növelését, készségeik fejlesztését.

(Helyi települési koordináció részletes útmutatója letölthető a Hajléktalan emberek társadalmi és munkaerő-piaci integrációjának szakmai és módszertani megalapozása TÁMOP-5.3.2-08/1-2008-0001 azonosító számú kiemelt projekt honlapjáról, a

http://www.foglalkprojekt.hu/infusions/pro_download_panel/download.php?did=66 linkről.)

A projektben alkalmazott kommunikációs eszközök felsorolása:

- A projekt teljes időtartama alatt: C típusú tájékoztató tábla elhelyezése a két megvalósító irodáiban a projekt teljes időszaka alatt.
- A képzés és a projektzáró szakmai nap alkalmával, és helyszínein: (asztali) uniós zászló és C típusú tájékoztatótábla elhelyezése, szórólap a helyi települési koordináció szereplőinek tájékoztatására
- A projekt időszaka alatt minimum 4 cikk/interjú elhelyezése a nyomtatott sajtóban.
- A célcsoportok tagjainak, kötelező arculati elemek a nyomtatott és vetített anyagokon.
- 4 sajtórendezvény szervezése, sajtóközlemény kiadásával.

- Minden rendezvény helyszínén a C típusú tájékoztatótábla A3-as plakát formátumának használata.
- A Kríziskezelő Központ www.fehervarkrizis.hu internetes portálján az uniós támogatás szöveges (infokommunikációs akadálymentesített változatban is) és logóval történő megjelenítése, a letölthető anyagok kötelező arculati elemekkel megjelenítve.
- Sajtómegjelenések folyamatos gyűjtése és elemzése.
- Fotódokumentáció készítése a szolgáltatásokról, eseményekről.
- A projekt minden nyomtatott vagy elektronikus megjelenésekor figyelem felhívás az uniós támogatás tényére, az arculati követelmények betartásával.
- A projektzárást követően D típusú emlékeztető tábla elhelyezése a megvalósítás helyszínén
- Az arculati követelmények teljesítése.

A projekt szakmai megvalósítói folyamatos figyelmet fordítsanak a projekt kommunikációs stratégiájára, ennek érdekében legyen a team-ülések állandó témája a tájékoztatás területén történt események áttekintése, az elért eredmények értékelése, a levont tanulságok alapján a kommunikációs stratégia újrachangolása.

A kommunikációs terv végrehajtásáért a szakmai vezetők felelnek.

A projekt elsősorban az írott és on-line médiára támaszkodva kívánja közvetíteni üzeneteit, de nagyobb események, fontos eredmények közzététele érdekében lehetőség szerint vegye igénybe a helyi elektronikus média (televízió, rádió) eszközeit is.

ESZKÖZÖK

A projekt kommunikációs tevékenysége a már említett célcsoportok eléréséhez, a már ismertetett célok érdekében a következő kommunikációs eszközöket kívánja alkalmazni:

- Tájékoztató táblák és asztali uniós zászlók elhelyezése
A projekt megvalósítása során a „projekttervezési útmutató” által előírt táblák elhelyezése történik meg a projekt egyes helyszínein. Így C típusú állandó tájékoztató tábla elhelyezése történik meg a projektgazda valamint konzorciumi partnere telephelyén, valamint tábla A3-as plakát formátuma és asztali uniós zászló a sajtótájékoztatók, szakmai nap helyszínén.
A projekt megvalósítása során elhelyezett valamennyi tábla az ÚMFT Arculati Kézikönyvének előírásainak betartásával kerül kivitelezésre.
- Sajtómegjelenések generálása a projekt céljáról, előrehaladásáról, elért eredményeiről.
Célja elsősorban a társadalmi célú kommunikáció, de alkalmas a tágabb szociális szakma, valamint a projektek megvalósítását ténylegesen segítő és a

lehetséges partnerszervezetek elérésére, tájékoztatására is. A projekt végrehajtásában lényeges szerepe van a helyi tájékoztatásnak, ezért a projekt megvalósítóival szoros együttműködésben kívánja kialakítani a projektről közvetítendő fontos üzeneteket.

A hatékony kommunikáció érdekében a projekt kommunikációs stratégiájának része a témára specializálódott, részben helyi újságírók célzott felkeresése és folyamatos tájékoztatása az elért eredményekről, kiemelt figyelmet fordítva a helyi érdekeltségű lapok munkatársaira.

- Ünnepeles projektértékelő záró szakmai nap lebonyolítása.
Sajtó-nyilvános ünnepeles záró rendezvény tartása a támogatók, a projekt szereplői számára. A záró rendezvényen köszönetnyilvánítás hangzik el a projekt végrehajtását támogatók és segítők felé. Bemutatásra kerülnek a projekt eredményei és a projekteket megvalósító szervezetek tapasztalatainak összegzése.
- Sajtótájékoztató szervezése és lebonyolítása 4 alkalommal.
A sajtótájékoztató célja, hogy a projekt indulása, valamint az elért eredmények minél nagyobb nyilvánosság számára váljanak ismertté. A sajtótájékoztató jó alkalom továbbá a témával kiemelten foglalkozó újságírók megszólítására, a személyes kapcsolat kiépítésére.
- Sajtóközlemények kiadása a projekt megvalósítása során legalább 4 alkalommal.
A sajtóközlemények célja a figyelemfelkeltés, valamint a projekt indításának, nagyobb eseményeinek, elért eredményeinek közzététele. A sajtóközlemények minden esetben tartalmazzák a projekt fontos üzeneteit. A sajtóközlemények elektronikus továbbításával a lehető legnagyobb újságírói kör szólítható meg, az elektronikus forma megkönnyíti a hír feldolgozását.
- Szórányanyagok készítése és terjesztése
Célja a projekt megvalósításának segítése a hajléktalan emberek társadalmi integrációjának feltételeit befolyásoló helyi szereplők, mint a települési koordináció szereplőinek elérésével. Így a települési önkormányzat, munkáltatók, munkaügyi központ, egészségügyi ellátók, gyermekvédelmi intézmények, egyéb szociális intézmények, civil szervezetek és a lakosság tájékoztatása a program eredményeiről.
- Honlap
A projekt a Kríziskezelő Központ www.fehervarkrizis.hu önálló internetes honlapján kívánja biztosítani az informatív, könnyen hozzáférhető (infokommunikációs akadálymentesített változatban is) és rendszeres tájékoztatást. A honlap – az általános tájékoztatás mellett – a megvalósító szervezetek, szociális szakemberek számára biztosítja a projekttel kapcsolatos információk hozzáférhetőségét, valamint a megvalósítást segítő információk, tapasztalatok megosztásának felületét.

A honlap mindenki számára hozzáférhető része többek között a következő anyagokat tartalmazza: a projektgazda és konzorciumi partnere bemutatása, elérhetőségeik. A projekt célja, ütemezése.

- Sajtómegjelenések folyamatos gyűjtése és elemzése
A projekt kommunikációs stratégiájának hatékonyság-mérését szolgálja. A kiadott, valamint gyűjtött sajtóanyagok elemzésének célja annak felmérése, hogy a projekt által közvetítendő üzenetek miként jelennek meg a sajtóban. Az elemzés eredményeinek áttekintése a szakmai megvalósítók értekezletein történik, lehetővé téve a kommunikációs stratégia finomítását, szükség szerinti módosítását.
- A projekt kommunikációjában minden alkalommal helyet kap az uniós támogatásról szóló információ.
Az uniós támogatásra utalás látható a sajtómegjelenésekben, illetve minden grafikus felületen (honlap, szóróanyag stb.) helyet kap az ÚMFT logója. A projekt egységes arculatának kialakítása a projekt indulásakor történik.

Image, külső megjelenés

A projekt a céljaihoz illeszkedő, szellemében a társadalmi befogadást hangsúlyozó, azt elősegítő arculatot kíván kialakítani, mely arculati elemeiben megfelel az ÚMFT Arculati Kézikönyvében foglalt elvárásoknak.

Így az arculattervezés során lényeges, hogy a grafikai és egyéb arculati elemekben a társadalmi befogadás, összetartozás, mint pozitív üzenet jelenjen meg, valamint a projekt minden kifelé irányuló kommunikációs tevékenységében hangsúly kerüljön arra, hogy a projekt az ÚMFT keretében mozdítja elő a társadalmi befogadást segítő program megvalósulását.

A fentiek tükrében a projekt külső megjelenésében a következő arculati elemeket kívánja felhasználni:

A projekt teljes időtartama alatt: C típusú tájékoztatási tábla elhelyezése a projektgazda, valamint konzorciumi partnere irodáiban, valamint a képzések, sajtótájékoztatók egyéb rendezvények helyszínén.

A projektet megjelenítő honlapon az uniós támogatás szöveges és logóval történő megjelenítése, hivatkozás a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, az Irányító Hatóság, és a Közreműködő Szervezet honlapjára.

A projekt keretében készített szóróanyagok felületén az uniós támogatás szöveges és logóval történő megjelenítése.

Bármely sajtóközleményben, sajtóanyagban az uniós támogatás tényének szöveges és logóval történő megjelenítése.

Kommunikációs ütemterv

A projekt kommunikációs tevékenységeinek ütemezése									
Feladat/eszköz	2010				2011				2012
	1. n.év	2. n.év	3. n.év	4. n.év	1. n.év	2. n.év	3. n.év	4. n.év	1. n.év
Kommunikációs terv készítése									
Projekttel kapcsolatos információk közzététele a projektgazda honlapján: A projektgazda és konzorciumi partnere bemutatása, a kiemelt projekt célja, ütemezése, a kiemelt projekt szakmai megvalósítói és elérhetőségük, a támogatás mértéke, módszertani és szakmai anyagok, elemzések, valamint a projekteket megvalósító szervezetek és elérhetőségük, a projekt fontos üzenetei a lehetséges partnerszervezetek figyelmének felkeltése céljából. A honlapon megjelenő információk bővítése, frissítése havonta minimum egy alkalommal.									
A pályázati kiírásban megjelölt típusú hirdetőtáblák kihelyezése									
Sajtótájékoztató (4 alkalom)									
Sajtóközlemények eljuttatása az írott és elektronikus médiának (minimum 4 alkalommal)									
Sajtómegjelenések folyamatos gyűjtése és elemzése									
Szóróanyagok készítése, terjesztése (záró szakmai naphoz kapcsolódik)									
Záró szakmai nap									

Kommunikációs költségek

Tevékenység	Ft
Az intézmény honlapján a projekt és eredményeinek megjelenítésére szolgáló oldal eléréséhez új menüpont kialakítása és infokommunikációs akadálymentesítése	375 000
Kommunikációs terv (hirdetőtábla, logo tervezése)	500 000
Szórólap készítése a szakmai napra	100 000
"C" típusú tájékoztatási tábla (5db) készítés valamint 1 db "D" típusú tájékoztatási tábla	34 200
Sajtótájékoztatók, sajtóközlemények	40 000
Sajtmegjelenések gyűjtése, elemzése.	Nincs külön kommunikációs költségvonzata.
Záró szakmai nap	300 000
Összesen:	1 349 200

Kommunikációs mátrix

Célkitűzés	Tartalom	Célcsoport	Forma	Helyszín	időpont
- a program azonosítása, - figyelemfelkeltés	- a program kapcsolódása az EU-projektekhez, - a program fő tartalmi elemeinek kiemelése	- lakosság, - hajléktalanok, - hátrányos helyzetű csoportok, - szakmai közösség, - tömegkomm. eszközök	- projektlogó, - plakát, - arculati kézikönyv	- minden eszközön, - minden személyes megjelenéskor	2010. márciusától folyamatosan
- tájékoztatás, - figyelemfelkeltés, - a program részletes, személyre szóló megismertetése	- hajléktalanok, - hátrányos helyzetű csoportok, - szociális szakemberek motiválása a program szolgáltatásainak igénybevételére	- munkanélküliek, - hátrányos helyzetű csoportok, - szociális szakemberek	- szakmai nap, - sajtótájékoztatók - személyes kommunikáció	Székesfehérvár	2010. márciusától folyamatosan
- tájékoztatás, - figyelemfelkeltés személyre szabott, problémaorientált megkereséssel	- hajléktalanok, - hátrányos helyzetű csoportok, - szociális szakemberek motiválása a program szolgáltatásainak igénybevételére	- hajléktalanok, - hátrányos helyzetű csoportok	- tájékoztató szórólapok, - plakátok,	Székesfehérvár	2010. márciusától folyamatosan
- tájékoztatás, - figyelemfelkeltés, - a program megismertetése	- a program tartalmi elemei, - szolgáltatások	- lakosság, - tömegkommunikációs eszközök	- szórólap, - sajtóanyag - honlap	Székesfehérvár	2010. márciusától folyamatosan

„C” típusú tájékoztató tábla logóval

Befektetés a jövőbe



Hajléktalan emberek társadalmi és munkaerő-piaci
integrációját segítő programok támogatása
TÁMOP-5.3.3-08/2-2009-0006 azonosító sz. projekt



A projekt megvalósításának időszaka: 2010.03.01-2012.02.28.

Főkedvezményezett: SZMJVÖ Kríziskezelő Központ

Konzorciumi partner: Közép-dunántúli Regionális Munkaügyi Központ

Az Európai Unió és a Magyar Állam
által nyújtott támogatás összege: 66 136 035 Ft.



A program az Európai Unió
támogatásával, az Európai Szociális
Alap társfinanszírozásával
valósul meg.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

ÚMFT infóvonal: 06 40 638 638
nfu@nfu.gov.hu • www.nfu.hu

Szlogen javaslatok:

Ma dönthetsz a holnapodról

A holnap rajtad is múlik

A következő lépés a Te választásod

Logo terv:

